

TALLER DE PREDICACIÓN

I. INTRODUCCIÓN

- A. El predicador es un agente de Cristo que tiene el propósito de ministrar la gracia de Dios a una persona a su punto de necesidad.
- B. El predicador es un comunicador. Es un artesano de palabras manejando las palabras de las escrituras y las palabras de la comunicación. La debilidad más grande de la predicación es pensamiento indistinto. En este taller, vamos a hablar de la preparación de mensajes y no de la entrega de ellos.
- C. La diferencia entre dones y destrezas. La predicación no es un talento misterioso para la gente más dotada. Cualquiera persona puede aprender los métodos usados para la preparación de buenos sermones. La predicación es una ciencia antes de un arte demandando disciplina antes de libertad. Es importante entender los conceptos básicos atrás de las destrezas. Es importante desarrollarlas con experiencia.

II. OBSERVACIONES

A. EL DESAFÍO DE LA HERMENÉUTICA

1. La Distancia -La Biblia es antigua, es permanente y estable, y trata acerca de Dios y sus tratos con la humanidad.
2. La Distancia Histórica -Muchas civilizaciones antiguas tenían costumbres, cosmovisión, política, ciencia, arte y estilos de vida diferentes a los nuestros. Pero, estas civilizaciones están enterradas y la Biblia es el único testigo—esto genera muchos vacíos de información que deben ser llenados por la investigación acuciosa del expositor.
3. La Distancia Literaria - La Biblia fue escrita en diferentes formas literarias (géneros) y en diferentes idiomas con alfabetos y estructuras gramaticales distintas a las nuestras.
4. La Distancia Teológica -El expositor debe comprender que las religiones de las naciones antiguas eran muy diferentes a las nuestras, y cómo fue el desarrollo de la nación de Israel (antes de la ley, la ley, los pactos), cuáles son las dispensaciones, cómo era la teología de Jesús, la de Pablo, etc.

B. EL DESAFÍO DEL INTERPRETE

1. La Naturaleza del Creyente Moderno- La tendencia natural del cristiano de hoy en día es interpretar todo en términos de sus propios puntos de vista e intereses. Sus ideas son preconcebidas, y tiene una actitud de “no me confundas con los hechos”. Cuando un creyente hace esto, no permite que la Biblia establezca el texto y su validez, sino que introduce sus propias suposiciones previas en el texto alterando el significado que Dios intentó originalmente.
2. La Naturaleza de la Biblia-Es un libro divino/humano escrito por hombres pero con el contenido de la Palabra emitida por Dios. Aunque el Espíritu Santo inspiró todo, lo hizo por medio de la personalidad y estilo de cada escritor. La Biblia presenta el desafío de entender los grandes principios e ideas universales partiendo de las situaciones cotidianas y particulares propias de cada escritor. El estudiante de la Palabra no puede detener su investigación sólo en las circunstancias específicas sino que debe analizarlas de manera que pueda descubrir las verdades atemporales que afectan a cada persona en cada cultura sin diferencias.
3. La Diferencia entre el Mundo de la Biblia y nuestro Mundo- El que expone la Palabra debe tender un puente entre el lado de la Biblia y el lado de la audiencia contemporánea. Debe evitar aislarse en cualquiera de los dos extremos. Es necesario entonces investigar y averiguar lo que quería decir el escritor *antes* de cruzar el puente. Las escrituras no fueron escritas en un vacío. Sus escritores no redactaron el texto aislados del contexto histórico que *en ese momento* les afectaba de manera directa. Por eso, es necesario que el expositor entienda el mundo de aquel entonces tanto como le sea posible.

C. LAS PREGUNTAS QUE HACER

1. Preguntas sobre el texto como un relato histórico. Usa tu imaginación para ponerte en el mundo del texto. Haz preguntas sobre las costumbres, política, economía, cosmovisión, la gente, la cultura, las distancias geográficas, ubicaciones geográficas, transporte, agricultura
2. Preguntas sobre el texto como un relato literario. Los tipos de literatura —narrativo, poesía, profecía, epístolas. Analogías, parábolas. Hay que conocer la gramática.

3. Preguntas sobre el texto como un documento teológico. Hay que identificar los temas teológicos. Hay que sacar el mensaje teológico del texto.
4. Preguntas Normales del Reportero-¿Quién? ¿Qué? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por Qué? ¿Cómo? ¿A quién se refiere?
5. Las Intenciones del Escritor cuando Escribía
 - a) La Pregunta de Definición-¿Qué significa esta palabra?
 - b) La Pregunta de Razón-¿Por qué usó el autor este término en particular?
 - c) La Pregunta de Implicación-¿Qué implica esta afirmación?
 - d) La Pregunta de Relación-¿Cómo se relacionan estas ideas?
6. Las 15 Reglas de “Cómo Estudiar la Biblia”

D. LOS EJERCICIOS DE PREGUNTAS INTERPRETIVAS

1. El expositor debe copiar la primera frase de tu texto en la columna izquierda palabra por palabra.
2. Mire detenidamente a la frase y escriba las preguntas que necesita debidamente contestadas para así tener una comprensión completa de ellas.
3. Comience su investigación contestando las primeras preguntas por medio de consultarlos recursos necesarios.

III. LISTA DE TEMAS BÍBLICOS

A. LA IMPORTANCIA DEL USO DEL LENGUAJE Y DE LOS PENSAMIENTOS CLAROS-

1. El propósito del lenguaje es llevar los pensamientos en nuestras mentes de manera precisa y clara a las mentes de otros. Aunque no podemos ser totalmente exactos, sí podemos tratar de acercarnos tanto como nos sea posible. La clave para la comunicación clara radica en escoger las palabras adecuadas para comunicar tales pensamientos. El problema con muchos predicadores es que son descuidados en el uso de sus palabras y no las escogen teniendo al oyente en mente. Muchos quieren “sonar como predicadores” sin darse cuenta que esto a menudo confunde a los oyentes.

-

2. Nunca estes satisfecho con una expresión turbia y difusa de tus pensamientos. Recuerda que quien tiene la responsabilidad en la comunicación del púlpito es el predicador. Si tu audiencia no entiende es culpa del expositor.
 3. En el uso práctico de la comunicación, nuestras palabras y pensamientos son tan inseparables que es muy difícil distinguirlos. El pensamiento usa la palabra para lograr expresión. De igual manera el pensamiento incierto también es comunicado difusamente por medio de la palabra. Las ideas y actitudes difusas siempre están conectadas con el uso difuso del lenguaje. La debilidad más grande de los predicadores es pensamiento indefinido que produce un mensaje difícil –y a veces- imposible de comprender.
 4. Adicionalmente, el lenguaje no es sólo el vehículo del pensamiento; es una gran ayuda en el proceso del pensamiento en sí mismo. Nuestros pensamientos permanecerán siendo vagos y nebulosos hasta que sean obligados a vestirse con las palabras adecuadas. O sea, realmente no sabes *exactamente* o que piensas hasta que tratas de ponerlo en palabras habiéndolas escogido cuidadosamente. Por eso, los consejeros y psicólogos pasan tanto tiempo escuchando—dando una oportunidad a la gente de poner sus pensamientos en palabras para que de esa manera se hagan más claros.
 5. En esta línea de argumentación se hace evidente la importancia de escuchar a los escritores bíblicos y dejar que los textos hablen por sí mismo, en sus propios términos, en su propio texto y con su mensaje eterno. Dios pensó pensamientos claros y los comunico claramente por medio de los escritores bíblicos.
- B. EL EJERCICIO DE LISTAR LOS TEMAS BÍBLICOS- Estos son los temas teológicos, figurados, y literarios que resultan de analizar los pensamientos de un pasaje. Estos temas nos ayudarán a encontrar la idea principal, la limitación del tema y los otros temas que apoyan al tema central.
1. Para encontrar estos temas es necesario contestar la pregunta ¿De qué está hablando el autor? La respuesta debe ser dada de manera sencilla: habla de la salvación, o de la gracia, del arrebatamiento, de la confesión de pecado, de la grandeza de Dios, etc.
 2. El entender claramente los pensamientos que se originaron en el corazón del autor y ponerlos por escrito de manera sencilla es un paso crucial hacia la comprensión completa de lo que exponaremos eventualmente en forma de sermón.

-
3. De igual manera podemos encontrar los temas figurados (tipología y otras formas de interpretación alegórica), y al hacer el análisis respectivo de las figuras literarias allí descritas (símbolos, hipérbolos, antítesis, etc.)

IV. LA IDEA PRINCIPAL (EL TEMA)

A. EL PREDICADOR ES UN ARTESANO DE PALABRAS

1. Las palabras son tus amigas; aprende a tratarlas como tales: conócelas, disfrútalas, pasa tiempo con ellas. El expositor bíblico tiene que ser un artesano en el campo de manejar la Palabra de Dios en las Escrituras. De igual manera tiene que ser un artesano en la obra de la proclamación. Sólo de esa forma será hábil en construir el puente entre el mundo de la Biblia y el mundo de su audiencia contemporánea.
2. El artesano de palabras aprende las posibilidades y limitaciones de su material—palabras. Estudia las combinaciones de palabras para una mejor comunicación dinámica y creativa. Busca las mejores palabras para obtener claridad, fuerza y belleza en su predicación.
3. Como cualquier otro artesano dedicado, el artesano de palabras se esfuerza para desarrollar sus destrezas y habilidad. Adquiere las mejores herramientas para su oficio o arte y las usa con destreza. Respeta la Palabra de Dios como una obra maestra de comunicación. Confía en el Espíritu y la Palabra de Dios convencido de que la Palabra que proclame será una palabra de Dios para los que oigan.

B. UN CONCEPTO NECESITA UN NOMBRE

1. El Predicador necesita definir la idea precisamente en su propia mente. Sintetizar los conceptos es una práctica que puede parecer ardua, pero que paga dividendos cuantiosos a los expositores bíblicos.
2. Pero, “hablar bien”, “hablar exacto” e incluso “hablar bonito” no es suficiente para un expositor de la Biblia. El Predicador necesita asegurarse que la idea textual que ha verbalizado refleje lo que el escritor bíblico está diciendo.
3. El Predicador necesita dar a la idea textual un nombre preciso —un enunciado claro— para que las mismas palabras pueden ser usadas en la idea de sermón.

C. REDACTAR LA IDEA TEXTUAL

1. Idea Textual-Es un concepto derivado de las palabras del escritor bíblico que el predicador toma como el mensaje que el escritor intentaba comunicar a los lectores originales. Esta idea se descubre por medio de un estudio cuidadoso del texto bíblico en su contexto histórico, literario y teológico.
2. Esta idea –como veremos más adelante- se redacta en tiempo pasado, describiendo lo que el protagonista del pasaje –sea este el escritor mismo o el personaje de quien este escribe- comunicó en el trozo analizado.
3. La Idea Principal-Se resume en una sola palabra que identifica el tema central del pasaje. ¿De qué está hablando el escritor? Es el tema dominante del texto.

D. GUIAS PARA EL EJERCICIO

1. Identifica cuidadosamente todos los temas teológicos en el texto para hacerse una idea de la idea central. Busca términos repetidos o especialmente relevantes.
2. Considera el significado claro y obvio del texto para definir las indicaciones de la idea textual.
3. Examina cuidadosamente la intención aparente del escritor para formarte una idea de la idea central.
4. El examinar el contexto del texto podría ayudar a identificar la idea central del escritor. Discierne el significado del lenguaje figurado para hacerse una idea del tema del escritor.
5. Busca un versículo crucial en el texto que podría contener el tema central.
6. Toma la palabra más probable de tu lista y pregunta en cuanto al texto entero, versículo por versículo, “¿Identifica esta palabra lo que está hablando el escritor?”

V. **UNA LIMITACIÓN DEL TEMA (LA LIMITANTE)**

A. COMPRENDER EL TEXTO

1. La mejor manera de interpretar cualquier pasaje de la Biblia es estudiar otros pasajes que hablen del mismo tema.

2. Es muy importante no limitar la predicación y enseñanza a nuestra propia sabiduría. El mismo pasaje debe limitar el alcance del tema principal. Por eso, es importante buscar lo que limita el tema.
3. ¿De qué está hablando el escritor? ¿Cómo limita el escritor la amplitud de su tema en este pasaje? La (una) palabra complementaria es el tema secundario del texto que enfoca y define el tema. Contesta la pregunta, “¿Cómo limita el escritor el alcance de lo que está hablando?”

B. COMPLETAR EL EJERCICIO

1. Enumera todos los temas Bíblicos que descubres en el pasaje.
2. Selecciona la idea principal del pasaje. (Tema)
3. Busca un segundo tema prominente en el pasaje. (Limitante)
4. Evalúa este segundo tema como un factor limitante para la idea principal.
5. Coloca los dos temas juntos usándolos para expresar *la Idea Textual*.

C. DEL TEXTO AL SERMÓN

1. **La Idea Textual-** Es la Idea central del texto redactada como sujeto/complemento y declarada como una oración completa en el tiempo pasado. Contiene referencias a ciertos elementos históricos asociados con el texto—escritores y lectores, personas en un relato narrativo, las circunstancias u ocasión de la escritura, rasgos literarios especiales.
2. **La Idea del Sermón-**El mismo sujeto/complemento surgen como el núcleo de la idea textual, redactada como una afirmación universal de tiempo presente sin los elementos históricos de la idea textual. Es necesario entender la diferencia entre el análisis Inductivo y el Deductivo.
3. **La Interrogativa-** Es la idea del sermón convertida en una pregunta por medio del uso de los siguientes pronombres: quién, qué, cuándo, dónde, por qué, cómo. La pregunta resalta los predicados revelados en el trato del texto del escritor en cuanto a su tema.
4. **La Oración de Transición-**Contesta la interrogativa por medio de la introducción de una palabra clave la cual categoriza los varios predicados hallados en el texto y los introduce como divisiones del sermón.

VI. BUSCAR LAS IDEAS DE APOYO

A. LO QUE ESTÁ DICIENDO

1. El análisis de un pasaje continúa cuando el expositor descubre las ideas de apoyo a su tema y limitante. Estas ideas de apoyo están contenidas en el mismo pasaje que se expondrá.
2. ¿De qué está hablando el escritor? ¿Cómo limita el alcance de lo que está hablando?
3. ¿Qué tiene que decir el escritor *en este pasaje* sobre su tema central? Estamos reconociendo que el escritor ha dicho más que una cosa sobre su idea central. Pueden haber muchos aspectos, y todos debe ser tomados en cuenta.
4. El predicador no sólo quiere presentar el tema o idea central del texto sino también quiere darle a su audiencia las ideas bíblicas que apoyan a la idea central.

B. HACER EL EJERCICIO

1. Comunica el mensaje, no sólo lo bosquejes. Encuentra el bosquejo, no lo crees. Deja que el pasaje te dicte no le dictes a ello.
2. Asegúrate que tu idea del sermón claramente refleja la idea del escritor.
3. Asegúrate que tu oración interrogativa y tu oración de transición son compatibles con el texto y el trato del escritor de ello.
4. Analiza el trato del escritor de los conceptos teológicos, relación de ideas, significados figurativos, y patrones gramaticales y retóricos.
5. Identifica los predicados distintos que encuentras en el trato del escritor del tema.
6. Escribe tus afirmaciones de divisiones como verdades eternas, como principios teológicos universales.

VII. CONTAR HISTORIAS

A. GENERALES VERSUS PARTICULARES

1. Cuando hacemos un buen trabajo en contar una historia, la congregación puede ver las verdades de las historias bíblicas repasadas en lugares y vidas prácticas..
2. **Generales**-Al usar declaraciones generales se presenta una idea entera de una sola vez, en su alcance y significado completos. El uso de ideas generales comunica de una manera más abstracta, conceptual y universal.
3. **Particulares**-Son fragmentos más específicos y concretos de alguna idea general.
4. Las generalizaciones tienen la ventaja de presentar un pensamiento entero en una sola afirmación. Pero, sólo pueden comunicar la *esencia* de la idea y no la *experiencia* de la idea. Por ejemplo, "Dios contesta la oración" es un general mientras una historia de cómo Dios contestó la oración de alguien es un particular (como en el caso de Daniel 9). Mientras el uso de ideas generales provee interpretaciones de la realidad, la utilización de ideas específicas busca que el oyente experimente las verdades de la Biblia en su imaginación.
5. **Equilibrio**-Cuando alguien sólo comparte ideas particulares sin generales, la gente dice, "¿Cuál es el punto? O ¿Qué está tratando de decir? O ¿por qué no va al grano?". La audiencia está buscando un concepto general para darle a la idea un significado. Pero, si la persona sólo comparte generales, la gente dice, "¿Qué tiene que ver esto con el precio de arroz en China? O ¿Qué relevancia tiene esto con mi vida? O... ¡Dame un ejemplo!"

B. LENGUAJE ATRACTIVO

1. **El lenguaje figurado** ilustra una cosa en términos de otra para crear una imagen más exacta y vívida de la primera. Santiago 3:5-6 es un buen ejemplo. Las símiles y metáforas usan palabras como "como, así" etc. Jesús usó lenguaje figurado cuando dijo, "Yo soy la vida". Pero, habiendo dicho esto, el buen predicador evita el lenguaje figurado desgastado.

-

2. **El lenguaje descriptivo** usa modificadores para añadir color y precisión al cuadro. Pablo y Silas fueron llevados a la cárcel o Pablo y Silas fueron llevados, dando tropiezos, a la cárcel. David se acercó al gigante. David se acercó cautelosamente al gigante. Sin embargo, hay que tener cuidado de no usar lenguaje demasiado florido.
3. **El lenguaje sensorial** identifica cualidades particularmente percibidas por los 5 sentidos. Cuando Pablo y Silas fueron llevados a la cárcel, ¿Qué vieron? ¿Qué oyeron? ¿Qué sintieron? ¿Qué olieron?
4. **El lenguaje concreto** baja ideas y principios a la tierra para claridad y entendimiento. El hablar del amor es abstracto pero el dar un ejemplo de un gesto de amor es concreto. Esto es especialmente importante cuando estás hablando de la gracia, la misericordia, la justificación, el amor, etc.
5. **El lenguaje específico** se refiere a los miembros individuales de una clase más grande de cosas. “Arma” es general pero “espada” es específico. Espada de dos filos es aun más específico. Marcos 8:33; Ester 4:1

C. LA HISTORIA Y EL COMLOT

1. **La Situación**-El escenario, trasfondo, personajes, etc. Ester 1, Lucas 10:30a. “Había una vez”
2. **El Problema**-El problema que da la historia su dinámica. Ester 1, la reina Vasti rehúsa llegar. Lucas 10:30b
3. **La Búsqueda**-Las varias soluciones exploradas al estar desarrollándose la historia. Ester 1—consultó a los sabios (¿Qué dijeron?) Lucas 10:31-33 A veces uno tiene que llenar los detalles con su imaginación. Por ejemplo, cuando Abraham iba a sacrificar a Isaac.
4. **La Solución**-La solución descubierta, resolviendo el problema. Este es el segundo momento crucial, el problema es el primer momento crucial. Ester 1—El decreto del rey. Lucas 10:33-35
5. **La Situación (Nueva)**-Las circunstancias nuevas que prevalecen. Esta parte no debe tomar mucho tiempo. Ester 1—el rey solo. Lucas 10:35 Lucas 12:20—a veces la situación nueva es una sorpresa o algo negativo. No todos “viven felices para siempre”.

D. HACER EL EJERCICIO

1. Distingue entre la historia interna y la historia externa. La historia o escena externas son los eventos y circunstancias objetivas en la situación. Incluyen la acción y el diálogo. La historia interna puede incluir los propósitos de Dios que no son aparentes en los hechos objetivos. Presta más atención a la historia externa. Sólo presenta la historia interna cuando es necesario para entender lo que está pasando. ¡Cuidado con la especulación!
2. Reporta o cuenta la historia como si fueras un testigo ocular. No significa que te refieras a ti mismo en primera persona sino que relatas lo que un testigo ocular vería. Como un reportero—poniendo atención a los detalles—nombres, lugares, tiempos, eventos. Describe lo que ves. Ponte en los zapatos de la persona.
3. Haz la investigación necesaria para conseguir la información que necesitas. ¿Quiénes son las personas? Ester 1 (los persas y griegos) ¿Qué fueron sus costumbres, etc.? ¿Dónde?
4. Mantén tu presentación sencilla haciendo uso de lenguaje simple. No manipules la audiencia, deja que el drama de la historia aflore naturalmente.
5. Usa lenguaje que particulariza la escena para el oyente. Hay que usar lenguaje figurado con símiles y metáforas. No descuides el lenguaje descriptivo y el sensorial. Utiliza tanto lenguaje concreto como sea posible.
6. Presenta escenas e historias con suficiente emoción para compeler la atención de la audiencia. Nota como un papá cuenta una historia a sus hijos. No en monótono.
7. CINCO PASOS
 - a) Lee la narrativa o escena bíblica varias veces buscando detalles y discerniendo el propósito teológico.
 - b) Nota los detalles descriptivos de la escena y escríbelos en un papel. Buscas figuras, descripciones, lenguaje sensorial, detalles concretos y específicos.
 - c) Busca la dinámica de la situación y toma nota de ella. Observa a los personajes, sus relaciones, motivos, cambios, la intervención divina y las sorpresas o giros en la trama.

- d) Esboza la historia por medio de usar las cinco fases de una historia —la situación, el problema, la búsqueda, la solución, la situación nueva.
- e) Haz notas para tu presentación, llenando donde el relato textual da poco o ninguna información. Añade detalles descriptivos. Usa las cinco fases para planificar tu presentación.

VIII. APLICACIÓN DE LO APRENDIDO

A. EXPLICACIÓN

1. La explicación es la parte del desarrollo del sermón que busca un entendimiento de los conceptos bíblicos por medio de usar el material de trasfondo e interpretación.
2. La explicación tiende un puente sobre la brecha entre el mundo histórico en el cual el texto fue escrito y el mundo de la audiencia contemporánea.
3. Cada punto necesita explicación. Necesitas explicar como tu texto es la base para el principio que declaraste en tu bosquejo.
4. Si tu sermón es débil en el área de la explicación, parecerá que se ha alejado de tu texto. La autoridad bíblica que querías para tu mensaje se desvanecerá. Por otro lado, si dedicas demasiado tiempo a la explicación, el sermón se convertirá en una lección histórica o un discurso sobre trasfondos bíblicos y estudios de palabras.

B. ILUSTRACIÓN

1. La ilustración es la parte del desarrollo del sermón que ilumina la idea del sermón para la imaginación del oyente; es cualquier cuadro de palabra (analogía) que da a la verdad bíblica una imagen la suficientemente familiar que el oyente pueda verla en su mente.
2. La ilustración sirve para clarificar la verdad textual en la mente del oyente con imágenes que apelan a su imaginación.
3. Un entendimiento claro de cualquier idea requiere que tu oyente sea capaz de visualizarla. Cada ilustración debería tener imágenes pintorescas específicas y concretas.
4. Si tu sermón es débil en el área de la ilustración, tenderá a ser aburrido y seco. No brillará con la vida y la vivacidad que son necesarias para llamar la atención y hacer un impacto. Por otro lado,

— si hay demasiado material ilustrativo, parecerá ser ostentoso y falta de sustancia.

C. ARGUMENTACIÓN

1. La argumentación es la parte del desarrollo del sermón que guía las ideas del sermón para penetrar las barreras racionales en el pensar del oyente por medio de darles razones para aceptar esas ideas como válidas y relevantes.
2. Los sermones son diseñados para persuadir. El argumento siempre es la parte de tu desarrollo en la cual das razones por aceptar el principio que estás presentando. Si no hay razones, estás usando otro tipo de desarrollo.
3. Puesto que un sermón no es un debate ni un seminario filosófico, quieres evitar argumentos complejos y abstractos. Un trato sencillo, directo y de “sentido común” será mucho más persuasivo.
4. Si tu sermón es débil en el área de la argumentación, parecerás ser presuntuoso y cerrado porque no estás invitando a la audiencia a ver que tan razonable son las ideas de tu sermón. Por otro lado, si hay demasiado material argumentativo, parecerás ser contencioso.

D. APLICACIÓN

1. La aplicación es la parte del desarrollo del sermón que presenta las implicaciones de las ideas del sermón para la experiencia humana. Puede describir en analizar la vida contemporánea o puede prescribir en abogar por una cierta conducta.
2. La aplicación es el tipo de apoyo más comúnmente usado para los puntos de un sermón. La mayor parte de la predicación sencillamente salta de la verdad bíblica a la aplicación para la audiencia.
3. La aplicación es más que tomar la verdad del sermón y atacar la congregación con ella. La aplicación presenta las implicaciones de la verdad bíblica para la audiencia contemporánea. Es un llamamiento para la acción, para poner los principios de la Biblia a trabajar en nuestras vidas.
4. La aplicación puede ser descriptiva. En esto, aplicamos los principios de las Escrituras a la escena contemporánea y señalamos los ejemplos y resultados de la infracción o la obediencia.

5. La aplicación también prescribe. Esto significa que las verdades de la Biblia pueden ser aplicadas como guías e instrucciones para la verdad. Nuestros oyentes quieren saber en términos concretos como pueden vivir las implicaciones de la verdad bíblica. Esto podría ser lo que más quiere la audiencia de tu predicación—instrucciones claras, pasos para la acción, principios por los cuales vivir, guías para tratar con los retos y conflictos que enfrentan en la experiencia normal.
6. Si la aplicación es débil, el sermón parecerá ser más o menos irrelevante para la vida cotidiana. Si hay demasiado aplicación, podría parecer que el predicador está “estirando el punto” para arengar las congregación. Podrían sentir oprimidos con una dosis demasiada pesada de obligación e ignorar el predicador.

El Trabajo de Desarrollo			
	Apelación	Objetivo	Respuesta
<i>Explicación</i>	Intelecto	Claridad	Entender
<i>Ilustración</i>	Imaginación	Viveza	Imaginar
<i>Argumentación</i>	Razón	Credibilidad	Aceptar
<i>Aplicación</i>	Volición	Algo Práctico	Proponerse

IX. PREDICANDO PARA LA FE

A. Romanos 10:13-17

1. Oír
2. Creer
3. Invocar

B. La meta más grande de la predicación es llamar por fe en el oyente. Predicar para la fe significa planificar cada elemento del diseño del sermón para lograr esa meta. Esto incluirá la interpretación del texto, la declaración de la idea del sermón y las declaraciones de las divisiones, y la planificación del desarrollo.

C. Puesto que la fe bíblica es objetiva, el enfoque de la predicación tiene que ser el objeto de la fe, la persona de Dios. El predicador engrandece la fe por medio de apuntar los oyentes a Dios, Su carácter, Sus capacidades, Sus intenciones, y Su testimonio.

- D. No sólo planifica el predicador sus sermones para la fe sino que también examina su propia filosofía de ministerio y su entendimiento de la vida cristiana para la centralidad de la fe. Predicar para la fe requiere una fundación de fe en el predicador.
- E. El predicador no debe apuntarse a hacer que los oyentes hagan un mejor trabajo sino que la fe de los oyentes crezca. El apelar a los oyentes de “hacer mejor” no logra mucho porque el creyente ya lo sabe y está frustrado porque no puede.
- F. El ejemplo del hombre que quería comprar un seguro médico pero la esposa no confiaba en la compañía.
- G. Abogando por la credibilidad de Dios
 - 1. Significa predicar acerca del carácter de Dios
 - 2. Significa predicar acerca de Sus capacidades.
 - 3. Significa predicar acerca de Sus intenciones (promesas).
 - 4. Significa predicando acerca de Su historia.
- H. El lenguaje de la fe. Cualquier énfasis imperativo o subjuntivo debe venir en el contexto del trato básicamente indicativo de la predicación. Todo se basa en la credibilidad de Dios. Mucha predicación se centra en el hombre pero debe centrarse en Dios.
- I. Indicativo—Dios es (carácter), Dios puede (capacidad), Dios lo hará (intenciones), Dios ya lo ha hecho (historia).
- J. Tu puedes, no tu debes o tu necesitas.